



GO BLUE BAY ISLANDS

Reporte Final: Utila

Consultora de Turismo Sostenible: Daniela Mejia



RESUMEN

El proyecto de Go Blue Bay Islands tuvo un gran comienzo en Utila, Islas de la Bahía, Honduras desde su lanzamiento a finales de Noviembre del 2017. A continuación les presentamos los avances del programa Go Blue Bay Islands como se ha ido desarrollando en Utila, Honduras desde su inicio hasta finales del 2018.

TEL: (504) 9455 – 3605 | EMAIL: danielagoblue@gmail.com
Utila, Honduras | gobluebayislands.com



El programa Go Blue Bay Islands es el resultado de la asociación de organizaciones como Bay Islands Conservation Association, CORAL Reef Alliance, National Geographic, USAID, y el BID.

Go Blue Bay Islands es un National Geographic, Destination MapGuide, una guía de viaje que se centra en dos destinos iniciales seleccionados dentro de las Islas de la Bahía: Roatan y Utila.

Gracias a los fondos aportados por MAR Fund, Fundación Biosfera, y KFW el Banco Alemán, el programa lleva un año siendo implementado consecutivamente y activamente en la isla de Utila.

En el programa destacamos aquellas Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) que han mostrado la voluntad de disminuir su impacto ecológico. El programa proporciona a estos establecimientos una exposición adicional en línea a través de nuestras poderosas herramientas de marketing asociadas con una marca reconocida internacionalmente y de confianza, como National Geographic.

A cambio de este valioso apoyo promocional, las empresas participantes reciben capacitación sobre temas ambientales y sociales relevantes. Además, el programa alienta a estos proveedores de servicios a adoptar medidas y recomendaciones específicas que mejorarán sus niveles de sostenibilidad en sus operaciones diarias y, por lo tanto, mejorarán las condiciones ambientales, sociales y económicas en sus comunidades.

I. Descripción del Proyecto

El programa Go Blue Bay Islands consiste en la aplicación de lineamientos que se han establecido para mejorar la gestión de sostenibilidad y minimizar el impacto del sector privado en el medio ambiente de las Islas de la Bahía.

Las empresas interesadas en ser parte del programa deben seguir un proceso establecido para convertirse en miembros. El primer paso consiste en demostrar interés o coordinar con el Coordinador del programa Go Blue Bay Islands el entrenamiento para todo su personal, gerencia y propietarios del negocio.

El entrenamiento es necesario por las siguientes razones:

1. Familiariza a miembros de la empresa en cuestiones del programa de Go Blue. Así entienden mejor el propósito, beneficios y responsabilidades de convertirse en miembros de GBBI.
2. Recalca la importancia del medio ambiente en la vida diaria de los habitantes de las Islas de la Bahía. Muchos de los empleados no conocen el entorno marino, y al carecer de educación básica, también desconocen conceptos básicos de protección al medio ambiente.
3. Provee recomendaciones importantes derivadas de los lineamientos de GBBI. Estos lineamientos son los pasos y recomendaciones que exigimos a las empresas seguir y deben ser implementadas por estas personas. Pero también esperamos que estas personas los continúen implementando en sus hogares, ya que son pasos fáciles de seguir.

Después del entrenamiento, el siguiente paso a seguir la Evaluación de las operaciones del negocio siguiendo los lineamientos. Este paso es importante ya que es el que determina el esfuerzo que hace la empresa para minimizar su impacto. Dependiendo del rubro de la empresa, existen lineamientos específicos que cada negocio debe seguir.






Después de culminar la primera evaluación, al negocio se le entrega un reporte con recomendaciones, y observaciones que pueden implementar para cumplir con los lineamientos. Luego de un tiempo se acuerda la fecha de la siguiente inspección. Durante la segunda inspección se determina la voluntad del propietario de formar parte del programa Go Blue Bay Islands. Muchos no proceden a esta etapa por no querer invertir en los cambios que les hemos pedido, otros por falta de tiempo.

En este caso el consultor intenta reunirse con ellos, y si determina que no hay interés, entonces el negocio no continuaría con el proceso. Este paso es un poco difícil determinar o establecer un tiempo fijo, ya que queremos motivar a los negocios a continuar con el programa, y removerlos o decirles que ya no forman parte logra el efecto contrario.

El proceso a seguir para remover a algún negocio esta mas detallado en el documento "Acercamiento a los Negocios e Implementación del Programa Go Blue".

II. Logros

A continuación les presentamos los logros del programa de Go Blue Bay Islands en Utila:

-  261 personas entrenadas
-  21 miembros
-  19 primeras inspecciones
-  10 segundas inspecciones
-  8 negocios completamente nuevos para la campaña

Miembros	
No.	Nombre de Empresa
1	The Venue
2	Utila Dive Center
3	Mango Inn Resort
4	Pucker Up Power Up
5	Neptune's Beach Bar and Grill
6	Coral Beach Village
7	WSORC
8	Mo' Subs
9	Mango Tango
10	Utila Lodge Resort
11	Rubi's Inn
12	Utila Handmade Coop
13	Jade Seahorse

14	La Piccola
15	BICD
16	Utopia
17	Utila Water Sports
18	Utila Brewing Co.
19	BICA Utila
20	Gordons
21	Mujeres Artesanas de Utila

Primeras Inspecciones	
No.	Nombre de Empresa
1	The Venue

2	Utila Dive Center
3	Mango Inn Resort
4	Pucker Up Power Up
5	Neptune's Beach Bar and Grill
6	Coral Beach Village
7	Utila Dive Center - Barcos
8	WSORC
9	Mo' Subs
10	Mango Tango
11	Utila Lodge Resort
12	Utila Water Sports
13	BICD
14	La Piccola
15	Utopia
16	BICA
17	UBC
18	AMAU
19	Jade Seahorse

1	Utila Dive Center - diving
2	The Venue - hotel
3	Pucker Up, Power Up - rest
4	Mo's Subs
5	WSORC
6	Utila Water Sports
7	BICD - pending
8	Neptune's
9	Utopia
10	Neptunes

Nuevos negocios para Go Blue	
No.	Nombre
1	Pucker Up, Power UP
2	Utila Handmade Coop
3	Mo' subs
4	Mango Tango
5	Utila Water Sports
6	Utila Brewing co.
7	Gordons
8	AMAH

Segundas Inspecciones	
No.	Nombre de Empresa

Empresas / Grupos que Recibieron Entrenamiento		
No.	Nombre Empresa	Cantidad de Personas
1	The Venue	6
2	Utila Dive Center	15
3	Mango Inn Resort	8
4	Pucker Up Power Up	1
5	Utila Handmande Co-op	1
6	Mango Tango	8
7	WSORC	3
8	WSORC Interns	8
9	Mo' Subs	6
10	Utila Lodge Resort	10

11	Neptune's Beach Bar	5
12	Coral Beach Village	1
13	Fuerza Naval	10
14	Policia Municipal	10
15	Grupo Canadienses	12
16	Rubi's Inn	2
17	Neptune's (retraining)	1
18	WSORC Interns	8
19	Mo's Subs (retraining)	3
20	UDC Staff and Interns	45
21	Jade Seahorse	2
22	La Piccola	5
23	BICD	6
24	Utopia	24
25	BICA Reef Leaders	13
26	Utila Water Sports	7
27	WSORC Interns +1 Staff	11
28	Utila Brewing Co.	5
29	BICA Utila	7
30	Gordons	3
31	Asociación de Mujeres Artesanas de Utila	5
32	WSORC interns	6
33	BICD Staff	3
34	WSORC Staff	1
	TOTAL	261

* Los colores subrayados en amarillo son re-entrenamientos.

III. Colaboraciones con otros proyectos / organizaciones:

1. Presentación de Plan de Manejo de Desechos a la Municipalidad



El 15 de Enero, el equipo de Go Blue Bay Islands se reunió con el Alcalde de Utila, el Sr. Troy Bodden, la Sra. Vitalelis Melendez de la Utila Chamber of Tourism/Camara de Turismo Utila, Lic. Rosalia Argueta de la Unidad Municipal Ambiental, María Arteaga la Directora Ejecutiva de Bay Islands Conservation Association Utila y Pamela Ortega la Gerente de Programas para las Islas de la Bahía de Coral Reef Alliance; quienes representan a muchas de las organizaciones claves en Utila. Durante esta reunión les presentamos nuestro plan para el Manejo y Reducción de Desechos el cual realza alternativas y cambios específicos que pueden ser implementados para reducir y por último eliminar nuestra dependencia en los plásticos de uso único, Styrofoam, y otros productos dañinos. La propuesta tuvo buen recibimiento, y estamos ansiosos de comenzar a colaborar con la Municipalidad de Utila para crear cambio significativo dentro de nuestra comunidad. Sabemos que en el 2018 estamos dando pasos importantes para acercarnos a las Islas de la Bahía como destino sostenible.

Logramos que en el Plan de Arbitrios de Utila del 2018 se incluya el siguiente artículo:

“Para lograr minimizar la cantidad de desechos de plástico y otros productos no biodegradables se establece que los hoteles, restaurantes, bares, super mercados, pulperías, y tiendas de conveniencia, deberán proveer al cliente por mínimo una opción alternativa a los productos de plástico y styrofoam. Por lo mínimo deberán ofrecer contenedores, vasos, utensilios, etc de papel o cartón junto con el plástico.”

2. Petición formal de prohibición de pajillas plásticas:



Go Blue Bay Islands

• Utila, Bay Islands, Honduras • Phone: (+504) 9455 - 3805 •



Municipalidad de Utila

Sr. Troy Boddén

Alcalde de Utila

Estimado Sr. Troy,

Go Blue Bay Islands, los Reef Leaders, BICA Utila y los subscriptores aquí representados presentamos ante usted nuestro apoyo en forma de una petición formal para prohibir las pajillas de plástico en Utila.

Las pajillas de plástico se encuentran entre los 3 artículos más comunes comúnmente recuperados de nuestras costas. La basura plástica en el océano es responsable de la muerte de un millón de aves marinas y más de 400,000 mamíferos marinos cada año. Las estimaciones indican que en 2050 podría haber más plástico en el océano que peces. Ya hay más de 150 millones de toneladas de plástico repartidas por los océanos del mundo. ¡Utila produce alrededor de 10,000 pajillas cada mes! El plástico de las pajillas no es reciclable en esa forma y, por lo tanto, no tiene a dónde ir excepto en nuestro botadero. Peor aún, estos artículos de uso único terminan quemándose, lo que a su vez genera otros contaminantes y tóxicos liberados en la atmósfera; algunos de los cuales están relacionados con una mayor incidencia de cáncer.

En el lado positivo, ya hay distribuidores en Honduras que están ofreciendo alternativas a las pajillas de plástico que les permitirían a las empresas locales acceder a los productos que necesitan para hacer el cambio.

Adicionalmente, los siguientes negocios ya están utilizando alternativas al plástico como pajillas de Metal o Papel:

- Alton's Dive Center
- Buccaneer's
- Camaron Pirata
- Che Pancho
- Foo King Wok
- Jade Seahorse
- Mango Inn Bar & Grill
- Mango Tango
- Mo' Subs
- Neptune's Beach Bar
- Pucker up, Power Up
- Safety Stop Bar
- The Rock Café
- The Venue Adventure Hostel
- Ultra Light Café
- Underwater Vision
- Utila Lodge
- Tranquila Bar

La comunidad de Utila, los propietarios de negocios y las organizaciones están a favor de una prohibición de la pajilla de plástico para el beneficio de nuestra isla.

Sinceramente,

Daniela Mejía

Consultora Turismo Sostenible
daniela@goblue.com



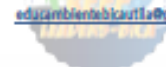
María Arteaga

Directora Ejecutiva de BICA Utila
mariaarteaga@gmail.com



Suriel Dueñas

Coordinadora de Programas de Educación Ambiental
educambientebicautila@gmail.com



Prohibición para las Pajillas de Plástico:

- Esta campaña se está realizando junto a los Reef Leaders de BICA, quienes llevan el batón en cuanto a la recolección de firmas y al momento la campaña se encuentra en pausa mientras se consiguen los materiales alternativos necesarios para el intercambio de pajillas y de poder ofrecerle a los negocios.

- Al momento se han recibido 2 cajas de pajillas de papel, con otro envío en camino de 3 cajas adicionales. Los materiales adicionales se estarán pidiendo el año entrante para darle inicio al proyecto.

4. Taller Servicio al Cliente

Este taller se llevó a cabo para darle a los negocios en Utila liderado por la organización Blackbeard Media, quienes se dedican al entrenamiento y formación profesional de individuos en cuanto a servicio al cliente y otros temas. Durante el taller de dos días, atendieron alrededor de 50 personas, tanto propietarios, como empleados de varios negocios en Utila. Se cubrieron temas para ayudar a los empleados a comprender sus aptitudes para el manejo de diferentes situaciones, y como formar equipos de trabajo. Finalmente se expandió en el tema de cómo enfrentar las preguntas o adversidades en cuanto a las personas que no comprenden los cambios o seguimiento de los lineamientos de Go Blue y otros temas medioambientales.



4. Colaboración con Flora y Fauna Internacional:

Al momento se están desarrollando para colaborar en una campaña de concientización para las Islas de la junto a la organización Flora y Fauna

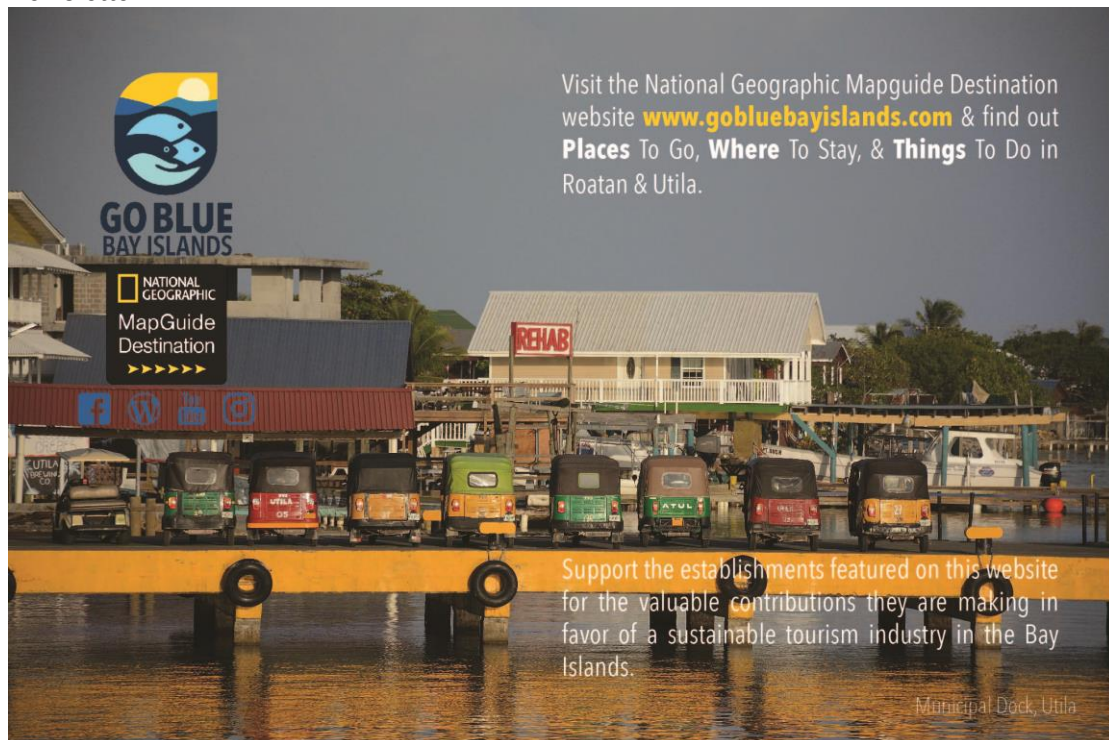


ideas
Bahía

Internacional. La colaboración todavía se encuentra en etapas principiantes así que se brindaran mas detalles al formalizarse algo.

IV. Otros productos:

Newsletter



NEW ONLINE VIDEOS

During the 1st semester of 2018 we produced two new additional videos in English & Spanish all about the importance of protecting our coral reefs, and what you can do to protect them. Check them out on our Facebook or YouTube page. A new video about the Utila Lionfish Derby is in the making... stay tuned.



WSORC ON NAT GEO WILD

Utila Go Blue member, Whale Shark & Oceanic Research Center (WSORC) was featured on Nat Geo's WILD show. During their live appearance, their staff talked about the invasive lionfish and how they are threatening our reefs, while they dissected a few specimens to get a better understanding of their anatomy and behavior.



WORLD OCEANS DAY 2018

This past June, the Roatan Reef Guardians - a local community of eco-conscious individuals, assembled several of Roatan's stalwart conservation institutions (including Go Blue), for an afternoon filled with lectures and presentations in honor of World Oceans Day 2018. Check out our newest blog entry for more details!

TRAINING LAW ENFORCEMENT IN UTILA

We can only achieve our goals if everyone understands their role when it comes to protecting the islands. In March, we were given the opportunity to address the members of the Utila Town and Cays Navy force, Municipal police, and Military police. During this two day training they learned about the environmental efforts taking place in the Bay Islands and how they can also contribute to the preservation of our islands. More than 20 members of these organizations were present and active during the training.



54 BUSINESSES AND NEARLY 900 EMPLOYEES IN ROATAN & UTILA ALREADY FAVOR SUSTAINABILITY



COMING SOON - ROATAN & UTILA CELEBRATES OUR REEFS

2018 was declared the International Year of the Reef in response to the increasing threats affecting these valuable ecosystems. One of its goals is to raise awareness on how to protect them, so in order to commemorate this global effort, local organizations in Roatan, Utila, & Guanaja, will be organizing several activities aimed at their conservation, e.g. education lectures and beach cleanups, among others. For updates on these events visit Go Blue Bay Islands on our social media!



TO JOIN GO BLUE BAY ISLANDS
contact us: infogobblue@gmail.com

CAPACITANDO A LOS AGENTES DEL ORDEN EN UTILA

Solo podemos lograr nuestros objetivos si todos comprenden su papel cuando se trata de proteger los recursos de nuestras islas. En marzo, tuvimos la oportunidad de dirigirnos a los miembros de la fuerza naval, la policía municipal y la policía militar de Utila y los Cayitos. Durante esta capacitación de dos días, aprendieron sobre los esfuerzos ambientales que se están llevando a cabo en Islas de la Bahía y cómo ellos también pueden contribuir a la preservación de nuestras islas. Más de 20 miembros de estas organizaciones estuvieron presentes y activos durante la capacitación.



54 EMPRESAS Y CERCA DE 900 EMPLEADOS EN ROATÁN & UTILA YA FAVORECEN LA SOSTENIBILIDAD



PRÓXIMAMENTE - ROATÁN Y UTILA CELEBRAN NUESTROS ARRECIFES

El 2018 fue declarado el Año Internacional de los Arrecifes en respuesta a las crecientes amenazas que afectan a estos valiosos ecosistemas. Uno de sus objetivos es crear conciencia sobre su protección, así que para conmemorar este esfuerzo global, múltiples organizaciones en Roatán, Utila y Guanaja, estarán realizando varias actividades destinadas a su conservación, por ejemplo, brindando educación ambiental y organizando limpieza de playas, entre otras. ¡Para conocer más sobre estos eventos, visita Go Blue Bay Islands en nuestras redes sociales!



**PARA FORMAR PARTE DE
GO BLUE BAY ISLANDS**
contáctenos: infogoblue@gmail.com

ROATÁN / UTILA BOLETÍN INFORMATIVO I SEMESTRE 2018

- ✓ Creación de “Estrategia de Redes Sociales”
- ✓ Creación de “Acuerdo para Colaborar”
- ✓ Creación de “Acercamiento a los Negocios e Implementación del Programa Go Blue”
- ✓ Creación de “Categorización de Negocios”
- ✓ Creación de “Proceso de Terminación de un Negocio”
- ✓ Creación de “Plan de Comunicación”
- ✓ Utila Dream Ferry – video promocional
- ✓ Teleceiba – cobertura del evento “XI Lionfish Derby”
- ✓ BICA – “XI Lionfish Derby”

- ✓ Revisión de Herramientas y creación de un nuevo reporte en colaboración con consultores (en proceso)
- ✓ Finalización “Estatutos CLGIB”

V. Retos

A pesar del éxito de la campaña, existieron algunos retos. Principalmente, la falta de alternativas para evitar el uso y consumo de productos de plástico y styrofoam desechables. El cambio de estos productos a otros mas ecológicos no era posible debido a que estos se encuentran fuera del alcance financiero y en las cantidades necesarias para satisfacer el volumen del mercado que los consume.

Otro reto es la contraparte de la conciencia ecológica, por la cual algunos negocios y sus propietarios no querían o les interesaba poco hacer los cambios. En muchos casos no había razón alguna mas que la falta de voluntad.

Todo el trabajo y creación de esta campaña implica tener ciertas habilidades como por ejemplo, sabiduría y manejo experto de redes sociales, creación de contenido para redes sociales y pagina web las cuales son habilidades que no manejo personalmente.

El gran reto que enfrenta este programa, así como otros proyectos de conservación es la falta de aplicación de las leyes que protegen y defienden las áreas protegidas de Honduras. Al faltar penitencia o incentivos para los propietarios de los negocios, es difícil que los cambios que ellos hacen, sean duraderos. También, ya sea por miedo o querer mantenerse dentro del programa, muchos propietarios presentan cierta información al consultor que luego se contradice por otros individuos. Por ejemplo, muchos negocios dicen no usar platos de plástico al presentarse el consultor en persona al establecimiento, pero se ha comprobado que muchos clientes reciben este producto.

Una de las tareas a cumplir era la visita de parte de DIGEPESCA, pero esta organización no tiene presencia en Utila, y falto su apoyo. Especialmente durante temporada de veda, muchos negocios continuaron las ventas de productos ilegales pero no existe consecuencia alguna.

VI. Conclusiones

La conciencia ecológica de la isla de Utila es bastante grande, y eso nos ha facilitado el trabajo con este proyecto. Muchos de los negocios y sus propietarios no fueron renuentes a hacer los cambios indicados, ni a implementar ciertas medidas dentro de sus operaciones diarias. En algunos casos, muchos de los negocios ya estaban actualizados en cuanto los lineamientos y ya eran parte de sus operaciones por lo que el programa pudo impulsarlos a hacer mas cambios y a reconocerles el buen trabajo que iban haciendo.

El programa de Go Blue es una excelente iniciativa, y se han logrado muchos objetivos como lo son la concientización del publico en general, el entrenamiento de muchos empleados que trabajan en turismo y buscan la sostenibilidad como parte de sus operaciones, los cambios de muchos negocios a practicas que minimizan el impacto en los recursos de las islas. Sin embargo, el programa necesita ampararse de incentivos para que estos cambios duren y que exista mayor interés o necesidad de los que son miembros en continuar formando parte de este programa.